

MENANG BERSAMA INDOMIE **TERMA DAN SYARAT**

Peraturan dan Syarat Peraduan: Penganjur dan Kelayakan

1. Peraduan MENANG BERSAMA INDOMIE (“Peraduan”) dianjurkan oleh Indofood (M) Food Industries Sdn. Bhd. No. Syarikat 199701027984 (443482-K) (“Penganjur”) dan terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas pada 01 Mei 2026 (“Peserta”) yang mempunyai akaun TNG eWallet yang aktif. Penganjur telah menyediakan laman mikro <https://bit.ly/menangbersamaindomie> (“Laman Mikro Peraduan”) sebagai platform digital Peraduan.
2. Individu berikut tidak layak menyertai Peraduan:
 - a. Pekerja Penganjur (termasuk syarikat berkaitan) dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik termasuk pasangan); dan/atau
 - b. Wakil, pekerja, ejen atau pembekal perkhidmatan pengiklanan/promosi Penganjur (termasuk syarikat berkaitan) serta ahli keluarga terdekat mereka.
3. Penganjur berhak menyingkirkan atau membatalkan penyertaan mana-mana Peserta yang tidak memenuhi syarat atau melanggar peraturan Peraduan.

Tempoh Peraduan

1. Peraduan bermula dari 01 Mei 2026 (00:00:00) hingga 31 Ogos 2026 (23:59:59) (“Tempoh Peraduan”). Penganjur berhak untuk mengubah, menangguhkan, meminda tempoh atau menamatkan Peraduan tanpa notis awal.

Kriteria Kelayakan & Penyertaan

1. Bagi setiap pembelian minimum satu (1) pek bundle produk Indomie dalam satu resit rasmi bercetak yang jelas menunjukkan produk yang mengambil bahagian yang dibeli dalam Tempoh Peraduan sebagai Bukti Pembelian (“POP”), Peserta layak menghantar satu (1) penyertaan dalam Peraduan. Senarai produk yang mengambil bahagian dinyatakan dalam Jadual Bukti Pembelian (“Jadual POP”) seperti di bawah:
 - Indomie Mi Goreng Perisa Spesial
 - Indomie Mi Goreng Perisa Asli
 - Indomie Mi Goreng Perisa Spesial Pek Nilai 10’s
 - Indomie Mi Goreng Perisa Asli Pek Nilai 10’s
 - Indomie Mi Goreng Ayam Pedas
 - Indomie Mi Goreng Kari Pedas
 - Indomie Mi Goreng Cili Hijau
 - Indomie Mi Goreng Pedas
 - Indomie Sup Soto
2. Peserta dikehendaki melengkapkan setiap borang penyertaan dengan butiran yang diperlukan dan menjawab dengan betul satu (1) soalan yang dipaparkan dalam borang penyertaan. Borang penyertaan yang lengkap bersama POP hendaklah dihantar melalui Laman Mikro Peraduan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab

terhadap sebarang kegagalan atau ketidaklengkapan penghantaran penyertaan atau POP yang berpunca daripada masalah sambungan internet, ralat sistem, dan/atau kegagalan teknikal di pihak Peserta. Sebarang penyertaan yang diterima melalui penghantaran, perkhidmatan kurier, POS Laju, dan/atau mana-mana kaedah penghantaran lain akan dibatalkan secara automatik. Bukti penghantaran borang penyertaan tidak akan dianggap sebagai bukti penerimaan oleh Penganjur.

3. Semua borang penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan secara automatik. Borang penyertaan yang tidak lengkap, tidak jelas dan/atau tidak tepat dan penyertaan dengan jawapan yang salah akan dibatalkan.
4. Penganjur berhak untuk menolak atau membatalkan mana-mana penyertaan di mana POP tidak dapat disahkan, atau di mana terdapat bukti pengubahan, pemalsuan, penduaan, manipulasi atau tidak konsisten dengan resit tulen yang dikeluarkan oleh peruncit.
5. Penganjur berhak untuk meminta resit asal atau POP bagi tujuan pengesahan.
6. Tiada had bagi jumlah penyertaan dengan pembelian yang sah sepanjang Tempoh Peraduan.
7. Sila simpan resit asal atau POP untuk tujuan pengesahan.

Hadiah

1. Hadiah bagi Peraduan ini dibahagikan kepada dua (2) peringkat (Tier).

Tier 1 Hadiah Mingguan	Hadiah (TNG eWallet Reload PIN)	Period 1 – Period 16	Period 17
Hadiah Ke-2	RM1,000	64 pemenang (4 pemenang / Period)	6 pemenang
Hadiah Ke-3	RM200	752 pemenang (47 pemenang / Period)	48 pemenang
Hadiah Saguhati	RM50	3,872 pemenang (242 pemenang / Period)	254 pemenang

Tier 2	Hadiah (TNG eWallet Reload PIN)	Mei – Jul 26	Ogos 26
Hadiah Utama	RM8,000	6 pemenang (2 pemenang / bulan)	3 pemenang

2. Peringkat 1 – Hadiah Mingguan:

Hadiah mingguan akan diberikan dalam bentuk kredit TNG eWallet PIN. Pengagihan Hadiah Mingguan adalah berdasarkan tujuh belas (17) tempoh berturut-turut sepanjang Tempoh Peraduan seperti berikut:

- Period 1: 01/05 – 10/05/2026
- Period 2: 11/05 – 17/05/2026
- Period 3: 18/05 – 24/05/2026
- Period 4: 25/05 – 31/05/2026
- Period 5: 01/06 – 07/06/2026
- Period 6: 08/06 – 14/06/2026
- Period 7: 15/06 – 21/06/2026
- Period 8: 22/06 – 28/06/2026

- Period 9: 29/06 – 05/07/2026
- Period 10: 06/07 – 12/07/2026
- Period 11: 13/07 – 19/07/2026
- Period 12: 20/07 – 26/07/2026
- Period 13: 27/07 – 02/08/2026
- Period 14: 03/08 – 09/08/2026
- Period 15: 10/08 – 16/08/2026
- Period 16: 17/08 – 23/08/2026
- Period 17: 24/08 – 31/08/2026

Terdapat sejumlah empat ribu sembilan ratus sembilan puluh enam (4,996) Hadiah Mingguan yang akan diagihkan secara anggaran sepanjang tempoh mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan.

3. Peserta hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Mingguan bagi setiap minggu dan maksimum dua (2) Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan. Kelayakan untuk menang ditentukan berdasarkan butiran pengenalan Peserta dan/atau akaun TNG eWallet.

4. Peringkat 2 – Hadiah Utama:

Terdapat sembilan (9) Hadiah Utama bulanan, setiap satu bernilai RM8,000 untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan mengikut pengagihan hadiah. Hadiah Utama akan diberikan dalam bentuk kredit TNG eWallet PIN.

Peserta hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Peraduan. Pemenang Hadiah Mingguan masih layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Utama, dengan syarat ia tidak diberikan dalam bulan kalendar yang sama.

Pemilihan Pemenang – Kaedah Rawak

1. Kelayakan
Hanya peserta yang memenuhi semua syarat pertandingan dan mematuhi Terma & Syarat akan layak untuk dipilih.
2. Proses Pemilihan
Pemenang akan dipilih melalui sistem rawak berkomputer daripada kumpulan penyertaan yang sah.
3. Pengesahan
Semua penyertaan yang terpilih adalah tertakluk kepada pengesahan. Pihak Penganjur berhak membatalkan penyertaan yang tidak layak, tidak lengkap atau tidak sah.
4. Pemilihan Semula
Sekiranya pemenang yang dipilih dibatalkan, tidak dapat dihubungi dalam tempoh [48] jam, atau gagal menuntut hadiah, pemenang gantian akan dipilih melalui proses yang sama.
5. Keputusan Muktamad
Keputusan penganjur adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

Liabiliti dan Tanggungjawab

1. Semua Pemenang Hadiah Utama dan Hadiah Ke-2 akan menerima notifikasi WhatsApp daripada nombor rasmi Peraduan 6017-9008891 untuk memberikan maklumat lanjut seperti yang diperlukan oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya berlaku kegagalan penerimaan atau kelewatan penghantaran notifikasi kepada Pemenang. Adalah menjadi tanggungjawab Peserta untuk memastikan maklumat hubungan yang diberikan adalah tepat dan aktif. Pemenang hendaklah mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan semua Hadiah serta terma dan syarat yang berkaitan dengan semua Hadiah, jika ada.
2. Satu SMS akan dihantar kepada nombor telefon bimbit Pemenang yang sah selepas kredit TNG eWallet PIN dikeluarkan kepada Pemenang.
3. Penganjur, ejen, dan wakilnya tidak akan mempunyai sebarang liabiliti terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan/Pemenuhan Hadiah dalam apa jua keadaan sekalipun.
4. Semua hadiah akan diproses untuk dikeluarkan dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja dari tarikh pengumuman pemenang atau dari akhir tempoh Peraduan.
5. Sebarang Hadiah yang tidak dituntut selepas tiga (3) bulan dari tarikh penutupan Peraduan akan dilucuthakkan tanpa sebarang notis lanjut. Kegagalan untuk memberikan butiran yang diperlukan dalam tempoh yang ditetapkan bagi pemenuhan hadiah akan mengakibatkan pelucuthakan hadiah. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.
6. Penggunaan hadiah yang disediakan oleh pihak ketiga adalah tertakluk kepada terma dan syarat pihak ketiga tersebut, iaitu TNG eWallet. Penganjur tidak menanggung sebarang liabiliti berkaitan hadiah yang disediakan oleh pihak ketiga. Penganjur juga tidak bertanggungjawab terhadap sebarang tindakan atau kecuaihan pihak ketiga tersebut.
7. Penganjur tidak mengenakan sebarang bayaran kepada Peserta untuk menyertai Peraduan atau untuk menuntut sebarang Hadiah.
8. Nama-nama Pemenang akan disiarkan di Laman Mikro Peraduan.

Hak Penganjur

1. Penganjur berhak, atas budi bicara mutlakanya, untuk menyemak dan mengubah proses pemilihan Pemenang Hadiah yang dinyatakan di sini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Keputusan para hakim adalah muktamad setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan selepas itu.
2. Penganjur berhak, atas budi bicara mutlakanya, untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang setara pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Hadiah tidak boleh dipindah milik, dan semua Hadiah diberikan atas dasar "seadanya" serta tidak boleh ditukar kepada wang tunai, kredit dan/atau apa-apa barangan atau baucar lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
3. Dengan menyertai, semua Peserta bersetuju dan mengakui bahawa semua hak harta intelek berkaitan akan menjadi milik Penganjur, dan setiap Peserta memberi kebenaran kepada Penganjur untuk mengumpul, menggunakan, memproses

dan/atau mendedahkan semua maklumat peribadi Peserta termasuk, tanpa had, nama, gambar atau imej Peserta bagi tujuan Peraduan, termasuk pengiklanan, publisiti, pemasaran dan aktiviti promosi yang dijalankan mengikut cara yang difikirkan sesuai oleh Penganjur, semata-mata berkaitan dengan Peraduan dan aktiviti promosi berkaitan dalam apa jua media tanpa sebarang bayaran tambahan, pemberitahuan atau kebenaran, serta apa-apa aktiviti lain yang berkaitan dengan Peraduan. Peserta tidak berhak untuk menuntut pemilikan dan/atau sebarang bentuk pampasan lain terhadap bahan-bahan tersebut.

Perlindungan Data

1. Dengan menyertai Peraduan, Peserta memberikan kebenaran kepada Penganjur untuk memproses data peribadi Peserta yang diberikan dalam borang penyertaan bagi tujuan Peraduan, termasuk, tanpa had, penggunaan di Laman Peminat dan Laman Sesawang.
2. Dari semasa ke semasa, Penganjur boleh melantik pihak ketiga untuk memproses maklumat peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut terikat secara kontrak untuk tidak menggunakan data peribadi Peserta selain daripada tujuan yang dinyatakan di sini.
3. Di bawah undang-undang Malaysia, hak-hak Peserta termasuk:
 - a) Hak untuk menarik balik persetujuan terhadap penggunaan maklumat peribadi pada bila-bila masa dengan menghubungi Penganjur di indomie@icbp.indofood.co.id dan memberikan nama serta alamat e-mel Peserta supaya Penganjur boleh memadamkannya.
 - b) Hak untuk mendapatkan salinan data peribadi yang dipegang oleh Penganjur. Dibawah PDPA (Kebenaran Mengakses Data), Penganjur berhak mengenakan bayaran RM10 sebagai bayaran fi untuk membuat permintaan mengakses data tersebut.
 - c) Hak untuk membetulkan sebarang data peribadi yang tidak tepat yang dipegang oleh Penganjur mengenai Peserta.
4. Sekiranya Peserta ingin mengemukakan sebarang isu berkaitan perlindungan data kepada Penganjur, atau melaksanakan mana-mana hak undang-undangnya, sila hubungi Penganjur di indomie@icbp.indofood.co.id.
5. Penganjur mengambil langkah berjaga-jaga yang munasabah untuk memastikan data peribadi Peserta disimpan dengan selamat, dan mewajibkan pemproses data pihak ketiga untuk melakukan perkara yang sama. Walau bagaimanapun, Penganjur boleh mendedahkan data peribadi Peserta sekiranya dikehendaki oleh undang-undang, atau melalui waran geledah, sapina, atau perintah mahkamah.
6. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang tindakan atau kecuaiian yang tidak dibenarkan oleh pihak ketiga di luar kawalan munasabahnya.

Terma dan Syarat

1. Peraturan dan Undang-Undang Peraduan serta mekanisme Peraduan boleh dipinda dari semasa ke semasa dan akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam bahan promosi atau pengiklanan Peraduan yang lain. Peserta adalah dinasihatkan untuk melayari Laman Mikro Peraduan dari semasa ke semasa bagi memastikan Peserta sentiasa peka terhadap sebarang kemas kini dan perubahan yang dibuat.
2. Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Peraturan dan Undang-Undang Peraduan serta keputusan Penganjur.

MENANG BERSAMA INDOMIE

TERMS AND CONDITIONS

Contest Rules and Regulations: Organiser and Eligibility

1. The MENANG BERSAMA INDOMIE ["Contest"] is organised by Indofood (M) Food Industries Sdn. Bhd. Co. No. 199701027984 (443482-K) ["the Organiser"] and is open to all residents of Malaysia aged 18 years and above as of 01 May 2026 [each a "Participant" and collectively, the "Participants"] who have an active TNG e-wallet account. The Organiser has created <https://bit.ly/menangbersamaindomie> (the "Content Microsite") as the digital hub for the Contest.
2. The following persons are not eligible to participate in the Contest:
 - a. Employees of the Organiser [including its affiliated and related companies] and their immediate family members [spouse, children, parents, siblings (and their spouses)]; and/or
 - b. Representatives, employees, servants, and/or agents of advertising and/or promotion service providers of the Organiser [including their affiliated and related companies], and their immediate family members [spouse, children, parents, siblings (and their spouses)].
3. The Organiser shall reserve the right to exclude and/or disqualify Participants who do not fall within the category of Participants and/or who are in breach of the Contest Rules and Regulations.

Duration

1. The Contest will run from 00.00.00 on 01 May 2026 and closes at 23.59.59 on 31 August 2026 ["the Contest Period"]. The Organiser shall reserve the right at its absolute discretion to vary, postpone, reschedule, and/or extend the Contest Period and/or cancel/terminate the Contest at any time without prior notice.

Qualifying Criteria and Submission of Entries

1. For any purchase of a minimum of one (1) bundle of Indomie products in a single official printed receipt which clearly indicates the participating product(s) purchased during the Contest Period as the Proof of Purchase ["POP"] will entitle the Participant to enter one (1) entry into the Contest. The list of participating products is set out in the Proof of Purchase Table ["POP Table"] shown below.
 - Indomie Mi Goreng Perisa Spesial
 - Indomie Mi Goreng Perisa Asli
 - Indomie Mi Goreng Perisa Spesial Value Pack 10's
 - Indomie Mi Goreng Perisa Asli Value Pack 10's
 - Indomie Mi Goreng Hot Spicy Chicken
 - Indomie Mi Goreng Spicy Curry
 - Indomie Mi Goreng Cili Hijau
 - Indomie Mi Goreng Hot & Spicy
 - Indomie Soup Soto

2. Participants are required to complete each entry form with the required details and correctly answer one [1] question shown in the entry form. The completed entry form, together with the POP, must be submitted via the Contest Microsite. The Organiser shall not be responsible for any unsuccessful, incomplete submission of entries or POP arising from internet connectivity issues, system errors, and/or technical failures on the Participant's side. Any Entries received via dispatch, courier service, POS Laju, and/or any other means of delivery will be automatically disqualified. The proof of postage of an entry form shall not be deemed proof of receipt by the Organiser.
3. All entry forms received outside the Contest Period will be automatically disqualified. Incomplete, illegible, and/or inaccurate entry form[s] and entries with the wrong answers will be disqualified.
4. The Organizer reserves the right to reject, disqualify, or invalidate any entry where the POP cannot be authenticated, or where there is evidence of alteration, falsification, duplication, manipulation, or inconsistency with genuine retailer-issued receipts or purchase records, as determined by the Organizer at its sole discretion.
5. The Organiser reserves the right to request the original receipt or POP for verification.
6. There is no limit to the number of entries with a valid purchase during the Contest Period.
7. Retain the original receipt or POP for verification purposes.

Prizes

1. The Prizes for the Contest are divided into two [2] tiers.

Tier 1 Weekly Prizes	Prizes (TNG eWallet Reload PIN)	Period 1 – Period 16	Period 17
Second Prize	RM1,000	64 winners (4 winners per Period)	6 winners
Third Prize	RM200	752 winners (47 winners per Period)	48 winners
Consolidation Prize	RM50	3,872 winners (242 winners per Period)	254 winners

Tier 2	Prizes (TNG eWallet Reload PIN)	May – July 26	Aug 26
Grand Prize	RM8,000	6 winners (2 winners per month)	3 winners

2. Tier 1 – Weekly Prizes:
The weekly prize shall be awarded in the form of a TNG eWallet Reload PIN. The distribution of the Weekly Prizes shall be based on the following seventeen (17) consecutive prize periods during the Contest Period:
 - Period 1: 01/05 – 10/05/2026
 - Period 2: 11/05 – 17/05/2026
 - Period 3: 18/05 – 24/05/2026
 - Period 4: 25/05 – 31/05/2026

- Period 5: 01/06 – 07/06/2026
- Period 6: 08/06 – 14/06/2026
- Period 7: 15/06 – 21/06/2026
- Period 8: 22/06 – 28/06/2026
- Period 9: 29/06 – 05/07/2026
- Period 10: 06/07 – 12/07/2026
- Period 11: 13/07 – 19/07/2026
- Period 12: 20/07 – 26/07/2026
- Period 13: 27/07 – 02/08/2026
- Period 14: 03/08 – 09/08/2026
- Period 15: 10/08 – 16/08/2026
- Period 16: 17/08 – 23/08/2026
- Period 17: 24/08 – 31/08/2026

There is a total of four thousand nine hundred and ninety-six [4996] Weekly Prizes, approximately distributed across the consecutive prize periods to be won throughout the Contest Period.

3. Participants may only win one [1] Weekly Prize each period and a maximum of two [2] Weekly Prizes throughout the Contest Period. Eligibility to win is determined based on the Participant's identification details and/or TNG eWallet account.
4. Tier 2 – Grand Prizes:
There are nine [9] Grand Prizes in total. A total of nine (9) Grand Prizes will be awarded, with prizes distributed on a monthly basis throughout the promotion period. Each valued at RM8,000 to be won throughout the Contest Period following the Prizes distribution. The Grand Prizes will be awarded via TNG eWallet Reload PIN.

Participants may only win one [1] Grand Prize throughout the Contest Period. A Weekly Prize winner may still be eligible to win one [1] Grand Prize, provided it is not awarded within the same calendar month.

Winner Selection – Randomizer Method

1. Eligibility
Only participants who meet all contest requirements and comply with the Terms & Conditions will be eligible for selection.
2. Selection Process
Winners will be selected through a computerized randomizer system from the pool of valid entries.
3. Verification
All selected entries are subject to verification. The Organizer reserves the right to disqualify any ineligible, incomplete, or invalid entries.
4. Re-Selection
If a selected winner is disqualified, cannot be contacted within [48] hours, or fails to claim the prize, a replacement winner will be selected via the same randomizer process.
5. Final Decision
The Organizer's decision is final. No correspondence or appeals will be entertained.

Liability and Responsibility

1. All Grand Prize and Second Prize Winners will receive a WhatsApp notification solely from the official Contest mobile number 6017-9008891 to provide further information as required by the Organiser. The Organiser will not be held liable in the event of non-receipt or delayed delivery of the notification to the Winners. It is the Participant's responsibility to ensure the contact details provided are accurate and active. Winners must

abide by the terms and conditions of the party[ies] arranging and/or providing for all the Prizes and the terms and conditions attached to all the Prizes, if any.

2. An SMS will be sent to the Winners' valid mobile phone numbers after fulfillment of the TNG eWallet Reload PIN.
3. The Organiser, its agent, and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Fulfillment Date in any respect whatsoever.
4. All prizes will be processed for fulfilment within 30 working days from the winner's announcement date or from the end of the Contest Period.
5. Any unclaimed Prizes after three (3) months from the Contest closing date will be forfeited without further notice. Failure to provide the required details within the stipulated time frame for prize fulfilment will result in forfeiture of the prize. The Organiser will not be held liable in the event the winners cannot be contacted for whatever reason.
6. The use of the prizes provided by third parties shall be governed by the terms and conditions of the third party, TNG eWallet. The Organiser assumes no liability whatsoever in relation to the prizes provided by the third parties. The Organiser further does not accept any responsibility for the act or omission of the third party.
7. The Organiser does not charge any fees to the Participants to take part in the Contest or for claiming any Prizes.
8. The Winners' names will be published on the contest microsite.

Rights of the Organiser

1. The Organiser shall reserve the right at its absolute discretion to review and vary the Prize Winners' selection process contained herein at any time without prior notice. The judges' decision is final to the fullest extent permitted by law, and no correspondence will be entertained thereafter.
2. The Organiser shall reserve the right at its absolute discretion to substitute any of the Prizes with one of similar value, at any time without prior notice. The Prizes are non-transferable, and all Prizes are given on an "as is" basis and are not exchangeable for cash, credit, and/or any other items or vouchers, whether in part or in full.
3. By participating, all Participants agree and acknowledge that all intellectual property rights thereto shall belong to the Organiser and each Participant consents to the collection, use, processing and/or disclosure by the Organiser of all of the Participant's personal information including without limitation the Participant's name, photograph or image for purposes of the Contests, including advertising, publicity, marketing and promotional activities conducted in such a manner as the Organiser sees fit, solely in connection with the Contest and related promotional activities in any media and

without additional compensation, notification or permission, and any other activities that are ancillary to the Contest. Participants shall not be entitled to claim ownership and/or other forms of compensation for the materials.

Data Protection

1. By participating in the Contest, the Participant consents to the Organiser processing the Participant's personal data provided in the entry form for purposes of the Contest, including, without limitation, use on the Fan Page and the Website.
2. At times, the Organiser may retain third parties to process the Participant's personal details. All such third parties are contractually obliged not to use the Participant's personal data in any way other than that which is specified herein.
3. Under the Malaysian law, the Participant's rights include:
 - a) The right to withdraw their consent to the use of their personal details at any time by contacting the Organiser at indomie@icbp.indofood.co.id and providing the Organiser with the Participant's name and email address so that the Organiser may remove it.
 - b) The right to obtain a copy of their personal data held by the Organiser. Under the PDPA (Data Access Request), the organiser reserves the right to charge a processing fee of RM10 for the retrieval of such data.
 - c) The right to have incorrect personal data that the Organiser holds about the Participant corrected.
4. If a Participant wishes to raise any data protection issue with the Organiser, or exercise any of his/her legal rights, please contact the Organiser at indomie@icbp.indofood.co.id.
5. The Organiser takes reasonable precautions to keep the Participant's personal data secure, and require third party data processors to do the same. Please note, however, that the Organiser may release the Participant's personal data if required to do so by law, or by search warrant, subpoena, or court order.
6. The Organiser shall not be responsible for any unauthorised acts or omissions of such third parties beyond its reasonable control.

Terms and Conditions

1. The Contest Rules and Regulations and the Contest mechanics may be amended from time to time and shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional material or advertising of the Contest. Participants are encouraged to visit the Contest Microsite from time to time to ensure that the Participants are aware of any updates and changes made.
2. By participating in the Contest, Participants agree to be bound by the Contest Rules and Regulations, and the decisions of the Organiser.